

### DAFTAR PUSTAKA

- David A.M (2013). *Manajemen Pemasaran Strategis*. Edisi 8. Salemba Empat.
- Dinawan, M. Rhendria. (2010). Analisis Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian (Study Kasus pada Yamaha Mio PT. Harpindo Jaya Semarang). *Tesis*. Ekonomi S-2, Universitas Diponegoro, Semarang.  
<http://core.ac.uk/download/pdf/11722715.pdf> di akses pada 11 Mei 2012. Hal. 3.
- Drs. Gunawan Adisaputra (2010). *Manajemen Pemasaran*. UPP STIM YKPN
- Dwi Suhartanto, Ph.D. (2014). *Metode Riset Pemasaran*, Bandung: CV Alfabeta
- Foster, Bob. (2008). *Manajemen Ritel*. Bandung: CV Alfabeta.
- Ghozali, Imam. (2001). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ghanimata Fifyanita dan Kamal Mustafa. 2012. *Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian* (Studi pada Pembeli Produk Bandeng Juwana Elrina Semarang). *Diponegoro Journal of Management*. Volume 1, No 2, Tahun 2012. <http://eprints.undip.ac.id/36184/> diakses pada 12 Mei 2012. Hal 3.
- Hanif, M.(2010), Factors Affecting Customer Satisfaction. *International Research Journal of Finance and Economic*, 60, 44-52.

- Ingenbleek, P.T.M., Van Der Lans, IA (2013), Relating price strategies and price-setting practices. *European Journal of Marketing*, 47 (1/2), 27-48.
- Jung, HS, Yoon, HH (2003), Do employees' satisfied customers respond with an satisfactory relationship? The effect of employees' satisfaction on customers' satisfaction and loyalty in a family restaurant. *International Journal of Hospitality Management*, 34 (1), 1-8.
- Kotler, Philip. (2010). *Philip on Marketing*. Edisi 2. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. dan Keller, KL (2012), *manajemen Pemasara*, Edisi ke-14, New Jersey: Prentice Hall Margono, Metodeologi Penelitian Pendidikan, Jakarta: Cipta Rineka.
- Kotler, Philip dan Keller. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. (2014). *Prinsip-prinsip Manajemen*. Edisi 14, Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Silvana, T. (2012), *Komunikasi Pemasaran: Konsep dan Aplikasinya untuk Organisasi/Perusahaan*.  
[http://pustaka.unpad.ac.id/wpcontent/uploads/URpustaka\\_unpad\\_komunikasi\\_pemasaran\\_pada\\_org.pdf/02/2012](http://pustaka.unpad.ac.id/wpcontent/uploads/URpustaka_unpad_komunikasi_pemasaran_pada_org.pdf/02/2012). (download 1 Maret 2019)
- Sujana, St, Asep. (2012). *Manajemen Minimarket Panduan Mendirikan dan Mengelola Ritel Modern Mandiri*. Jakarta: Raih Asa Sukses.

Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra, (2012). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta, ANDI.

Tjiptono, Fandy. (2015). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta, ANDI.

Vega-Vazquez, M., Revilla-Camacco, MA, Cossio-Silva, F.J (2013), *The value co-creation process as a determinant of costumer satisfaction*. Management decision, 51(10), 1945-1953.